

## **NAAR BENIDORM OF BARCELONA?** **Een typologie van reizigers**

<b>Inhoud</b>	De leerlingen zoeken aan de hand van tekstmateriaal uit hoe reizigers in verschillende types kunnen worden ingedeeld zodat reisadviezen beter op het lijf van de cliënt kunnen worden geschreven. Ze denken na over zichzelf als reiziger en stellen een droomreis samen voor een klasgenoot. Ten slotte bespreken ze de voor- en nadelen van het werken met een typologie voor reizigers.
<b>Doelgroep</b>	2de graad TSO, Toerisme
<b>Vakgebied</b>	TV Toerisme
<b>Duur</b>	2 uren
<b>Materialen</b>	werkbladen, reisbrochures, internetfaciliteiten
<b>Doelen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● aan de hand van criteria diverse vormen van toerisme kunnen herkennen</li><li>● verschillende doelgroepen kunnen verbinden met bepaalde toeristische bestemmingen</li><li>● van een viertal verschillende toeristtypes de kenmerken kunnen afleiden uit concrete toeristische situaties</li></ul>

**Lesschema**

<b>fase</b>	<b>werkvorm</b>	<b>activiteit</b>	<b>materiaal</b>
1	individueel klassikaal	<p>ln omschrijven zichzelf als reiziger</p> <p>ln stellen vast dat iedereen zijn vakantie anders invult</p>	
2	per drie klassikaal	<p>ln lezen een krantenartikel over twee of drie types reizigers</p> <p>ln stellen hun types reizigers voor aan de klas</p>	werkblad 1
3	individueel	ln typeren zichzelf aan de hand van de typologie uit fase 2	werkblad 2
4	per twee	<p>ln interviewen elkaar over de manier waarop ze zichzelf typeren</p> <p>ln zoeken de ideale reis voor het type reiziger dat hun partner is</p> <p>ln beoordelen het reisvoorstel van hun partner</p>	<p>werkblad 3</p> <p>reisbrochures internetfaciliteiten</p>
5	klassikaal	ln bespreken de voor- en nadelen van een reizigerstypologie	

## Lesbeschrijving

### ●●● Fase 1

Start de les met een moment waarop de leerlingen zichzelf als toerist beschrijven.

- Hoe gaan ze op reis?
- Wat is voor hen belangrijk om van een goede vakantie te spreken?

De klas komt er waarschijnlijk achter dat verschillende leerlingen anders met vakantie gaan. Omdat het herkennen van die verschillen van groot belang is in de reissector, onderzoeken de leerlingen in deze les of een reizigerstypologie daarbij van nut kan zijn. Ze gebruiken een typologie die gebaseerd is op een onderzoek van Vlaamse toeristische organisaties.

### ●●● Fase 2

Deel werkblad 1 uit. De leerlingen werken in groepjes van drie met verdeelde informatie. Vraag de leerlingen om de kenmerken op te zoeken van verschillende type reizigers. Deze informatie moeten ze straks doorgeven aan de andere leerlingen. Leg uit dat ze creatief aan de slag mogen gaan om een type reiziger waarvan ze de beschrijving gekregen hebben voor te stellen. Dit kan een tekening, een sketch, een illustratie ... zijn.

Vraag de verschillende groepjes om een type reiziger aan de klas voor te stellen. Zorg ervoor dat alle zeven types aan de orde komen, zodat de klas een compleet beeld heeft van de reizigerstypologie uit het krantenartikel.

### ●●● Fase 3

Geef aan iedere leerling het werkblad 2. Leg uit dat de leerlingen individueel moeten nadenken over de verschillende types die ze gezien hebben. Ze moeten in vijf regels verduidelijken welke twee types reizigers het best bij hen passen en welke twee types helemaal niet. Voor de volledigheid kan je nu alle teksten van werkblad 1 aan elke leerling geven. Zo beschikt iedere leerling over de omschrijving van elk type.

### ●●● Fase 4

Plaats de leerlingen per twee en deel werkblad 3 uit. Laat de leerlingen elkaar interviewen over de manier waarop ze zichzelf typeren.

Zet de leerlingen aan de hand van deze informatie aan het werk om voor elkaar een droomreis samen te stellen. Je kan als leerkracht een informatietafel maken met brochures van verschillende reisoperatoren. Zorg er voor dat de leerlingen ook informatie kunnen opzoeken op websites van reisorganisaties.

Laat de leerlingen hun droomreis aan elkaar doorgeven. Ze moeten bij elkaar polsen of ze de juiste keuzes gemaakt hebben.

●●● **Fase 5**

Zet een klassengesprek op over typologie.

- Klopt de indeling altijd?
- Waar wringt het (niet)?
- Zijn er volgens jou voor- en nadelen?

## NAAR BENIDORM OF BARCELONA?



### Opdracht

Dé vakantieganger bestaat niet. Iedereen vult zijn vakantie op een andere manier in. De verschillende manieren om met vakantie te gaan worden in hokjes ofwel types onderverdeeld. Weet jij welk type reiziger je bent? Om een beter zicht te krijgen op de verschillende types krijg je hierover wat meer informatie. Het krantenartikel dat jullie gekregen hebben, beschrijft enkele types van reizigers.

Jullie moeten deze types voorstellen aan de klas. Ieder leest daarvoor eerst de tekst. Haal met je groepje de belangrijkste kenmerken uit de tekst. Bedenk hoe je deze types kan voorstellen zodat het voor je klasgenoten duidelijk is. De kenmerkende eigenschappen moeten dus dik in de verf worden gezet. Jullie gaan zelf op zoek naar een goede manier om dit voor te stellen. Maak zelf een illustratie, zoek een gepaste illustratie in kranten of tijdschriften, maak een sketch, of ... Wees creatief en zorg ervoor dat de klasgenoten jouw types reiziger herkennen.

## CULTURELE VERRIJKER OF ONAFHANKELIJKE ONTDEKKER?

### Backpacken in de bossen of bakken in Blankenberge?

Trekt u over enkele weken voor het zeventiende jaar op rij naar hetzelfde appartementje in De Haan? Kiest u voor een luxehotel in Benidorm en een reis die gevuld is met lekker nietsdoen? Snuistert u al weken op voorhand in de reisgids naar de bezienswaardigheden? Of plant u net niets om de spanning erin te houden? Is dit voor u de manier om met het gezin van alles te doen? Of spaart u boeken op om in alle stilte te kunnen lezen bij een drankje? Censydiam verrichtte een onderzoek bij 639 vakantiegangers en maakte een typologie van de Belgische reiziger. En, welk type bent u?

Meestal is de **culturele verrijker**, met 19 procent het meest voorkomende profiel, een zestigplusser. In het binnenland kiest hij voor de kunststeden en in het buitenland voelt hij zich aangetrokken tot bestemmingen die barsten van kunst en cultuur. Het is een reiziger die zich verdiept in reisgidsen, artikelen en internetsites over zijn bestemming. Hij is op zoek naar karaktervolle klasse, maar daarom niet noodzakelijk naar luxe. Als hij de keuze heeft tussen een vijfsterrenhotel zonder typische kenmerken of een charmant gastenverblijf dat misschien niet de grote luxe biedt maar wel massa's karakter heeft, dan kiest hij voor het tweede. Voor de culturele verrijker is het enorm belangrijk om kennis te maken met plaatselijke gebruiken en tradities. Daarom vallen gastenkamers bijzonder in de smaak. Appartementen en huurhuisjes doen het veel minder goed. Opvallend: Vlamingen behoren meer dan Walen tot die categorie.

Ongeveer 15 procent van de toeristen zijn **onafhankelijke ontdekkers**. Meestal zijn het rugzaktoeristen, maar niet altijd. Cruciaal is dat ze nieuwe dingen willen ontdekken, actief bezig willen zijn en zoveel mogelijk van de lokale gebruiken willen opsteken. Als ze konden, zouden ze elke avond bij een local logeren. Hun voorkeur gaat dan ook uit naar een bed & breakfast of, als dat niet voorhanden is, jeugdherbergen en campings. Vaker dan de andere groepen trekken ze naar verre bestemmingen, al is het niet uitgesloten dat ze af en toe voor een binnenlands verblijf opteren. Zolang het avontuurlijk is en ze het gevoel hebben dat ze de omgeving niet kennen, is het goed. Dit type regelt wel het vervoer op voorhand, maar voor het verblijf wordt ter plekke gezorgd. Het zijn de reizigers die vakantie het minst zien als 'tijd doorbrengen met familie'. Vaak zijn het singles die alleen reizen.

Bron: Kim Herbots, 'Vlaamse toeristische organisaties onderzochten welk type reiziger u bent', in: *De Morgen*, 9 juni 2005.

## ZORGELOZE GENIETER OF VEILIGE REIZIGER?

### Backpacken in de bossen of bakken in Blankenberge?

Trekt u over enkele weken voor het zeventiende jaar op rij naar hetzelfde appartementje in De Haan? Kiest u voor een luxehotel in Benidorm en een reis die gevuld is met lekker nietsdoen? Snuistert u al weken op voorhand in de reisgids naar de bezienswaardigheden? Of plant u net niets om de spanning erin te houden? Is dit voor u de manier om met het gezin van alles te doen? Of spaart u boeken op om in alle stilte te kunnen lezen bij een drankje? Censydiam verrichtte een onderzoek bij 639 vakantiegangers en maakte een typologie van de Belgische reiziger. En, welk type bent u?

Zowat een op de zeven toeristen is een **zorgeloze genieter**. Vooral vrouwen vinden zich terug in die categorie. Het is de reiziger die vindt dat hij echt vakantie verdient heeft na een jaar hard werken. Zorgeloze genieters komen veel minder voor bij mensen met een diploma hoger onderwijs. Het zijn vakantiegangers die gaan voor luxe en waarvoor zon cruciaal is. Ze kiezen bijvoorbeeld voor een vakantie op een of ander exotisch atol in Frans Polynesië, maar het hoeft niet per se ver weg te zijn. Een verwenverblijf aan de kust behoort evengoed tot de mogelijkheden. Het belangrijkste voor de zorgeloze genieter is in de watten gelegd worden en vooral: nietsdoen. Hotels krijgen hun absolute voorkeur. Ze vallen ook voor formules waarbij alles inbegrepen is. De zorgeloze genieter heeft namelijk graag enige controle over zijn vakantie en een all in-formule is daar ideaal voor. Daartegenover staat dat ze wel liefst elk jaar op een andere plaats willen genieten. Dit type gaat niet voor een vertrouwde vakantieplek, maar wil verrast worden.

Ofwel trekt de **veilige reiziger** naar zijn eigen appartementje ofwel stippelt hij zijn reis al een jaar op voorhand uit. Het belangrijkste is dat alles tot in de puntjes geregeld is en dat er een grondige planning voorafgegaan is aan de reis. Het is de vakantieganger die jaren na elkaar voor dezelfde camping in het zuiden van Frankrijk kiest, maar ook degene die het enkel met een volledig uitgestippelde groepsreis aandurft om naar Thailand te trekken. Een goed alternatief voor de veilige reizigers, die toch 14 procent van het totaal uitmaken, zijn all in-vakanties, waarbij ze voor vertrek exact weten aan wat ze zich kunnen verwachten en welke daguitstappen ze kunnen maken. Bij geen enkele andere categorie is de Vlaamse kust zo populair. Gezinnen met kinderen of singles vind je veel minder in deze categorie.

Bron: Kim Herbots, 'Vlaamse toeristische organisaties onderzochten welk type reiziger u bent', in: *De Morgen*, 9 juni 2005.

## FUNREIZIGER, FAMILIEREIZIGER OF RUSTIGE REIZIGER?

### Backpacken in de bossen of bakken in Blankenberge?

Trekt u over enkele weken voor het zeventiende jaar op rij naar hetzelfde appartementje in De Haan? Kiest u voor een luxehotel in Benidorm en een reis die gevuld is met lekker nietsdoen? Snuistert u al weken op voorhand in de reisgids naar de bezienswaardigheden? Of plant u net niets om de spanning erin te houden? Is dit voor u de manier om met het gezin van alles te doen? Of spaart u boeken op om in alle stilte te kunnen lezen bij een drankje? Censydiam verrichtte een onderzoek bij 639 vakantiegangers en maakte een typologie van de Belgische reiziger. En, welk type bent u?

De gemiddelde **funreiziger** is een jaar of twintig, leeft nog thuis bij mama en papa of woont samen maar heeft nog geen kinderen. Hij bekijkt zijn vakantie als een groot feest. Een reis dient om zich volledig te kunnen uitleven. Uitgaan en sporten zijn de belangrijkste bezigheden van de funreiziger. Ongeveer 15 procent van de reizigers heeft dat profiel. Iets meer laaggeschoolden dan hogeschoolden vinden zich in funvakanties. Meestal kiezen ze voor een verblijf in een bungalowpark, een vakantiehuisje of logeren ze bij vrienden of familie. Het is de categorie bij uitstek die kiest voor last-minutes. Of ze nu in Spanje of Turkije belanden, kan hen weinig schelen. Zolang er dancings, stranden en genoeg avontuurlijke activiteiten zijn, is het in orde. Ideale bestemmingen zijn natuurlijk Ibiza of Salou. In eigen land kiezen ze voor de drukke badplaatsen zoals Blankenberge, waar 's avonds een bruisend nachtleven heerst. De funreiziger staat echter het minst positief ten opzichte van binnenlandse vakanties.

Zoals de naam het zegt, gaat het bij de **familiereiziger**, een segment dat goed is voor 14 procent, vooral over mensen met kinderen. Quality time met het gezin staat centraal. Meer dan andere groepen zijn het toeristen die er met de auto op uit trekken. Ze gaan op zoek naar bestemmingen die niet alleen kindvriendelijk zijn, maar die voor het hele gezin aantrekkelijk zijn. In Vlaanderen resulteert dat bijvoorbeeld vaak in vakanties in het binnenland op hoeves of kinderboerderijen. Familiereizigers voelen zich niet echt op hun gemak in hotels. Ze vrezen dat die niet ideaal zijn voor hun kroost en opteren daarom voor een huurappartementje. Dat wordt meestal geboekt via internet. Er is overigens geen enkele andere groep die zoveel leest op reis.

De **rustige genietter** onderscheidt zich van de zorgeloze genietter in die zin dat deze reizigers geen enkele behoefte hebben aan luxe. Het zijn mensen die Costa's en Vlaamse badplaatsen in het hoogseizoen mijden als de pest. Het prototype van de rustige genietter kruipt in de zomer op een berg in Frankrijk, logeert in een eenvoudig huisje en drinkt overdag een glaasje pastis terwijl hij een literair meesterwerk doorworstelt. Een vakantie die ook voor de zorgeloze genietter ideaal zou zijn, ware het niet dat die die pastis graag zou willen drinken op het terras van een duur hotel. Vooral koppels van wie de kinderen het huis uit zijn, maken deel uit van die categorie. Als ze binnen de landsgrenzen blijven, kiezen ze voor een gezellige bestemming ergens in het binnenland. Met 7 procent van de reizigers is het de kleinste groep, maar het is wel een segment dat in alle lagen van de bevolking terug te vinden is.



## WELK TYPE BEN JIJ?



### Opdracht

Je kent nu alle types van toeristen. Ga bij jezelf na hoe je bent als toerist en probeer je zelf te plaatsen binnen een bepaalde categorie. Schrijf in vijf regels neer welke twee types bij jou aansluiten en welke absoluut niet. Leg ook uit waarom je dat vindt.

Welke twee types sluiten bij jou aan?  
Waarom vind je dat?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Welke sluiten absoluut niet bij jou aan?  
Waarom vind je dat?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## EEN DROOMREIS



### Opdracht

Het is cadeautjestijd en jij bent de gulle geveer! Je mag een droomreis uitzoeken voor een klasgenoot.

Ga bij je buur na bij welke types reizigers hij/zij beweert te horen.

Ga daarna aan de slag om de droomreis samen te stellen die je hem/haar cadeau doet.

Zoek hiervoor gerust informatie in catalogi en websites van reisoperatoren.

Geef de droomreis maar af en pols of je de juiste keuzes hebt gemaakt.