

KIEZEN VOOR KEUZE

Een les over assortimentstypes

Inhoud	Om inzicht te krijgen in de verschillende assortimentstypes gaan de leerlingen op zoek naar een over te nemen zaak voor drie ondernemers. De over te nemen handelszaken zijn ondernemingen met een bepaald soort assortiment.
Doelgroep	2de graad TSO, Handel
Vakgebied	TV Verkoop
Duur	1 lesuur
Doelen	<ul style="list-style-type: none">• het begrip assortiment gepast kunnen hanteren• de afmetingen van het assortiment kunnen herkennen, toelichten en illustreren

Lesschema

fase	werkvorm	activiteit	materiaal
1	klassikaal	ln bespreken hun favoriete winkels	
2	per vier	ln zoeken naar een over te nemen zaak die voldoet aan de specifieke assortimentseisen van ondernemers	werkblad 1-3
3	klassikaal	ln bespreken de opdracht en de verschillende assortimentstypes ln zoeken voor elk assortimentstype enkele voorbeelden	werkblad 4

Lesbeschrijving

●●● Fase 1

Introduceer de activiteit door de leerlingen te vragen naar hun favoriete winkels. Vraag waarom ze deze winkels verkiezen boven andere. Breng de termen *assortiment*, *merken*, *keuze* ... op natuurlijke wijze aan, maar besteed er nog geen expliciete aandacht aan.

- Wat zijn jouw favoriete winkels?
- Waarom ga je daar graag winkelen?
- Je hebt er veel keuze? Er is dus een ruim assortiment.
- Waarom ga je liever naar de GB dan naar de kruidenier?
- Maar koop je ook kleren in de GB? Waarom niet?

Vraag vervolgens of de leerlingen soms dromen van een eigen winkel.

- Als je op een dag een eigen zaak zou openen, wat zou je dan verkopen?
- Waarom zou jij alleen maar dat product verkopen?

●●● Fase 2

Plaats de leerlingen per vier. Zij gaan samen op zoek naar de geschikte zaak voor drie startende ondernemers. Verdeel de werkbladen 1-3. Iedere leerling krijgt de drie werkbladen. Geef de leerlingen de nodige tijd om de opdracht te lezen. Ga na of alle groepen de taak begrepen hebben en geef extra informatie als dat nodig is. Spreek goed af hoeveel tijd de groepen krijgen om de opdracht uit te voeren.

Ga van groep naar groep en ondersteun de leerlingen door vragen te stellen:

- Welke informatie hebben jullie gekregen?
- Wat wil Kelly precies doen?
- Hoe kom je nu te weten wat een breed en diep assortiment is?
- Wat staat er in de tekst over diepte van het assortiment?
- Waarom denk je dat het assortiment van Kelly diep zal zijn?

●●● Fase 3

Bespreek de opdracht klassikaal. Op welk zoekertje moeten Tony, Kelly en Harry reageren? Ga dieper in op de kenmerken van de verschillende assortimentstypes. Vraag de leerlingen naar voorbeelden uit de buurt.

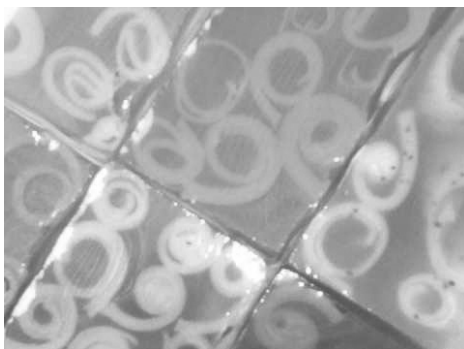
Verdeel het werkblad 4. Overloop de fiche samen met de leerlingen. Vraag de leerlingen om bij iedere winkel met zijn specifiek assortimentstype enkele voorbeelden te zoeken. Laat de leerlingen de voorbeelden op de fiche noteren.

KIEZEN VOOR KEUZE

Opdracht

Lees over de droom van drie ondernemers. Zij zijn op zoek naar een mogelijkheid om hun droom te verwezenlijken. Lees de zoekertjes op werkblad 2 en ga na op welk zoekertje deze drie dromers zeker moeten reageren. Meer uitleg over verschillende assortimentstypes vind je in de tekst op werkblad 3.

Mijn naam is Tony en ik heb een droom. Al van toen ik klein was, wilde ik de baas zijn van een supermarkt. Niet van zo een groot geval als de Aldi of de Colruyt. Neen, ik wil een kleine maar fijne winkel. Wel groter dan de kruidenier op de hoek. Ik zou graag twee kassa's openen. En ik zou wel veel producten willen kopen maar dan niet te veel soorten: dus twee merken tandpasta en niet meer. Ik heb wat geld gespaard en de bank wil me ook helpen.



Hallo, ik ben Kelly. Ik ben zot van zeep. Ik wil dan ook graag een zeepwinkel openen waar ik duizenden zeepjes verkoop: roze zeepjes, groene zeepjes, babyzeepjes, exclusieve en dus dure zeepjes, grappige zeepjes, zeep voor de gevoelige huid. Ik ga mijn zaak dan ook het 'Zeeppaardje' noemen. Omdat zelf starten misschien te moeilijk is, zou ik graag een winkel overnemen. Ik zou het ook niet erg vinden om enkele andere producten te verkopen.

Harry is mijn naam. Ik was lang geleden succesvol zaakvoerder van 'doe-het-zelf-zaak Harry'. Voor al uw materiaal groot of klein moest u bij 'den Harry' zijn. Ik moest door omstandigheden mijn winkel sluiten maar nu wil ik opnieuw beginnen.

Ik wil de klanten nog beter bedienen en hen nog meer keuze aanbieden. Bij mij moet de koper kunnen kiezen tussen 15 verschillende schroeven van 55 millimeter. Maar daarom ben ik dus op zoek naar een geschikte zaak om over te nemen. En pas op, mijn klanten kunnen bij mij voor alles terecht, van een boormachine tot een leertje. Harry heeft alles en bij Harry is er veel keuze.



ZOEK EN VIND

KMO MAGAZINE

OVERZICHT VAN DE ZOEKERTJES

Over te nemen: Onderneming met smal en diep assortiment voor professionele schilders: alle merken verf en toebehoren. Ook geschikt voor doe-het-zelvers. Gekend bij professionelen. Instapklaar.

Over te nemen wegens verhuis naar buitenland: Detailhandel met smal en diep assortiment in het luxesegment. Zeep- en verwenartikelen. Trouw cliënteel. Goede ligging aan drukke steenweg.

Over te nemen: Supermarkt met breed en diep assortiment. Tevreden en trouw klantenbestand. Recent vernieuwd. Bewezen omzet. Enkel serieuze reacties graag.

Over te nemen: Parfumerie met breed en niet zo diep assortiment: zeep, parfum, maquillage. Winstgevend. Overname wegens ziekte. Inrichting werd vorig jaar nog vernieuwd.

Over te nemen: Doe-het-zelfzaak met breed en diep assortiment. Goede reputatie bij vaklui. Veel parkeergelegenheid. Grote laad- en losruimte. Deskundig en gemotiveerd personeel. Over te nemen omwille van ouderdom.

Over te nemen: Buurtwinkel met breed en niet zo diep assortiment: voedingsmiddelen tot onderhoudsproducten. Centrale ligging in kleine stad. Veel parkeergelegenheid. Goede verhouding met leveranciers. Ideale broodwinning.

HET ASSORTIMENT

Het assortiment is het volledige gamma van producten of diensten dat een winkelier verkoopt.

Breedte van het assortiment

Met de breedte van het assortiment wordt het aantal producten dat een zaakvoerder aanbiedt, bedoeld. Hoe meer soorten producten er verkocht worden, hoe breder het assortiment is.

Supermarkten hebben een breed assortiment. De klant vindt er voeding, huishoud- en verzorgingsproducten, tijdschriften en nog veel meer.



Een winkel met een smal assortiment heeft zich gespecialiseerd in één of enkele productgroepen. Een schoenwinkel heeft een smal assortiment van voornamelijk schoenen die gelukkig in alle maten, vormen en kleuren worden verkocht.

Diepte van het assortiment

De diepte van het assortiment vertelt iets over de volledigheid van een productgroep die een winkelier verkoopt. In sommige winkels word je als klant overdonderd door de keuze die je hebt in merk, prijs, model, smaak of kleur. Dit zijn winkels met een diep assortiment.

Sommige hypermarkten, dat zijn extra grote supermarkten zoals Carrefour, verkopen wel 50 verschillende soorten yoghurt, ketchup en cornflakes. Hun assortiment is dus niet alleen breed maar ook diep. De hypermarkt is wel een extreem voorbeeld van dit assortimentstype. Ook een 'kleinere' supermarkt zoals Colruyt heeft een breed en diep assortiment.

De kruidenier in de buurt verkoopt ook yoghurt, ketchup en cornflakes. Maar in plaats van 30 soorten verkoopt hij van elk product maar één variant. Zijn assortiment is dus breed maar niet diep.

Een ouderwetse snoepwinkel verkoopt snoep in alle vormen, maten, smaken, kleuren en prijzen. Het assortiment van de snoepwinkelier is wel smal maar erg diep.



FICHE ASSORTIMENT

Opdracht

Op deze fiche vind je een overzicht van de verschillende assortimenttypes. Zoek voor ieder type enkele goede voorbeelden van winkels die jij kent.

Winkels die veel soorten producten verkopen, hebben een **breed assortiment**.

Enkele voorbeelden:

.....

Winkels die veel soorten producten verkopen en van elke productgroep veel keuze in merken, prijzen, modellen, smaken, kleuren aanbieden, hebben een **breed en diep assortiment**.

Enkele voorbeelden:

.....

Winkels die veel soorten producten verkopen maar van elke productgroep niet zo veel keuze in merken, prijzen, modellen, smaken, kleuren aanbieden, hebben een **breed en smal assortiment**.

Enkele voorbeelden:

.....

Winkels die slechts één of enkele soort/soorten producten verkopen, hebben een **smal assortiment**.

Enkele voorbeelden:

.....

Winkels die slechts één of enkele soort/soorten producten verkopen en van elke productgroep veel keuze in merken, prijzen, modellen, smaken, kleuren aanbieden, hebben een **smal en diep assortiment**.

Enkele voorbeelden:

.....

Winkels die slechts één of enkele soort/soorten producten verkopen maar van elke productgroep niet zo veel keuze in merken, prijzen, modellen, smaken, kleuren aanbieden, hebben een **smal en niet zo diep assortiment**.

Enkele voorbeelden:

.....
